



# JOB DAY

## JOB DAY GIFRAB ITALIA S.P.A.

Il Centro per l'Impiego di Genova organizza il **Job Day GIFRAB ITALIA S.P.A.** martedì **7 ottobre 2025**, dalle **9.00 alle 16.00**, presso la propria sede. Un'occasione unica per sostenere colloqui diretti con i recruiter, scoprire percorsi di carriera e candidarti alle posizioni aperte.

La partecipazione richiede la registrazione tramite QR Code e la presentazione del **Curriculum Vitae**.

**Moda e lavoro: il match perfetto inizia da questo Job Day.**



**7 ottobre 2025**

dalle ore 9.00 alle ore 16.00



**Centro per l'Impiego di Genova**

Via Cesarea 14, Genova



**QR Code per Modulo di registrazione:**





Annuncio



Responsive Test

**GIFRAB**  
FASHION COMPANY

**Gifrab Italia SpA**, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca figure di **Vice Store Manager** per i suoi store di prossima apertura presso il prestigioso **Waterfront Mall** a Genova.

## VICE STORE MANAGER - NEW OPENING WATERFRONT MALL GENOVA

**Gifrab Italia SpA**, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca figure di **Vice Store Manager** per i suoi store di prossima apertura presso il prestigioso **Waterfront Mall** a Genova.

Le figure ricercate presentano un'esperienza consolidata in ruoli analoghi e provengono da realtà strutturate nell'ambito del Fashion Retail preferibilmente del mondo Premium.

### MISSION DELLA POSIZIONE

Supportare lo Store Manager nel garantire il funzionamento, il raggiungimento dei risultati commerciali e la crescita del punto vendita nel rispetto della politica commerciale ed in linea con la mission e i valori aziendali.

### ATTIVITA' PRINCIPALI

#### Area Economica

- Garantire il raggiungimento degli obiettivi di fatturato di punto vendita.

- Conseguire gli indicatori di performance.
- Mantenere sotto controllo il sistema dei costi del punto vendita (per la parte di sua pertinenza), intervenendo direttamente per ottimizzarli e limitarli.

### **Area Commerciale**

- Realizzare gli obiettivi di vendita, assicurando la massima customer satisfaction ed una customer experience nel rispetto delle politiche aziendali.
- Curare l'immagine aziendale, sia del punto vendita che dei collaboratori.
- Assicurare una buona animazione degli spazi commerciali attraverso l'applicazione delle indicazioni e delle linee guida di visual merchandising.
- Acquisire conoscenza del contesto socio-economico in cui è inserito il punto vendita e monitorare il proprio mercato (informazioni sulla concorrenza, nuove opportunità, tendenze socio-economiche del territorio).

### **Area Risorse Umane**

- Coordinare e supervisionare il personale di punto vendita.
- Contribuire alla definizione degli obiettivi di ogni collega e le modalità con cui raggiungerli.
- Assicurare una efficace valutazione delle performance dei collaboratori, seguendo le regole aziendali.
- Condividere con l'Area Manager valutazioni e osservazioni sul team di punto vendita.
- Seguire l'evoluzione del potenziale rilevato e contribuire alla definizione dei piani di crescita.
- Assicurare un buon clima di lavoro, divulgando e favorendo la cultura di squadra.

### **Area Gestionale**

- Assicurare il rispetto dei processi e delle procedure di lavoro aziendali (es. inventari, magazzino, prodotto, cassa, ecc...) e delle normative vigenti.
- Curare direttamente la gestione dei fondi monetari del punto vendita, attraverso il controllo della chiusura di cassa e il versamento in banca o ufficio postale. Monitorare eventuali anomalie e intervenire tempestivamente (errori contabili e/o ammanchi), trasmettendo regolarmente i documenti amministrativi alla sede.
- Verifica la correttezza della compilazione dei files di negozio intervenendo, in termini formativi, sui colleghi di punto vendita.
- Curare la gestione del magazzino.

### **Sono richiesti:**

- Almeno 1 anno di esperienza nel medesimo ruolo in contesti strutturati del Fashion Retail preferibilmente del mondo Premium;
- Ottime capacità analitiche e conoscenza dei principali KPIs;
- Ottime capacità gestionali ed organizzative;
- Esperienza consolidata nella gestione e coordinamento di un team di lavoro;

- Forte orientamento al Cliente ed agli obiettivi di vendita;
- Formazione specifica sulle tecniche di vendita assistita;
- Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office;
- Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.

Il profilo del **candidato ideale** è caratterizzato, oltre che da un forte interesse per il mondo del fashion, da un buon potenziale di crescita e da elevate capacità organizzative e gestione del tempo, pianificazione e controllo, precisione ed accuratezza, orientamento al risultato, analisi e problem solving, leadership ed attitudine al lavoro in team, orientamento al cliente interno, proattività, gestione dello stress ed attitudine ad operare in contesti demanding ed in situazioni complesse.

Tipologia di inquadramento da commisurare in base all'effettiva esperienza maturata, CCNL commercio Full Time.

### **Domicilio su Genova.**

---

 Sede di lavoro: Genova, GE (Italia)



Annuncio



Responsive Test▼

**GIFRAB**  
FASHION COMPANY

**Gifrab Italia SpA**, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca figure di **Store Manager** per i suoi store di prossima apertura presso il prestigioso **Waterfront Mall** a Genova.

## STORE MANAGER - NEW OPENING WATERFRONT MALL GENOVA

**Gifrab Italia SpA**, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca figure di **Store Manager** per i suoi store di prossima apertura presso il prestigioso **Waterfront Mall** a Genova.

Le figure ricercate presentano un'esperienza consolidata in ruoli analoghi e provengono da realtà strutturate nell'ambito del Fashion Retail.

### MISSION DELLA POSIZIONE

Garantire il funzionamento, il raggiungimento dei risultati commerciali e la crescita del punto vendita nel rispetto della politica commerciale ed in linea con la mission e i valori aziendali.

### ATTIVITA' PRINCIPALI

#### Area Economica

- Garantire il raggiungimento degli obiettivi di fatturato di punto vendita.
- Conseguire gli indicatori di performance.
- Mantenere sotto controllo il sistema dei costi del punto vendita (per la parte di sua pertinenza), intervenendo direttamente per ottimizzarli e limitarli.

## **Area Commerciale**

- Realizzare gli obiettivi di vendita, assicurando la massima customer satisfaction ed una customer experience nel rispetto delle politiche aziendali.
- Curare l'immagine aziendale, sia del punto vendita che dei collaboratori.
- Assicurare una buona animazione degli spazi commerciali attraverso l'applicazione delle indicazioni e delle linee guida di visual merchandising.
- Acquisire conoscenza del contesto socio-economico in cui è inserito il punto vendita e monitorare il proprio mercato (informazioni sulla concorrenza, nuove opportunità, tendenze socio-economiche del territorio).

## **Area Risorse Umane**

- Coordinare e supervisionare il personale di punto vendita.
- Contribuire alla definizione degli obiettivi di ogni collega e le modalità con cui raggiungerli.
- Assicurare una efficace valutazione delle performance dei collaboratori, seguendo le regole aziendali.
- Condividere con l'Area Manager valutazioni e osservazioni sul team di punto vendita.
- Valutare annualmente le risorse gestite nella propria area e contribuire alla rilevazione dei fabbisogni formativi e allo sviluppo dei piani individuali.
- Assicurare un buon clima di lavoro, divulgando e favorendo la cultura di squadra.

## **Area Gestionale**

- Assicurare il rispetto dei processi e delle procedure di lavoro aziendali (es. inventari, magazzino, prodotto, cassa, ecc...) e delle normative vigenti.
- Curare direttamente la gestione dei fondi monetari del punto vendita, attraverso il controllo della chiusura di cassa e il versamento in banca o ufficio postale. Monitorare eventuali anomalie e intervenire tempestivamente (errori contabili e/o ammanchi), trasmettendo regolarmente i documenti amministrativi alla sede.
- Verifica la correttezza della compilazione dei files di negozio intervenendo, in termini formativi, sui colleghi di punto vendita.
- Curare la gestione del magazzino.

## **Sono richiesti:**

- Almeno 3 anni di esperienza nel medesimo ruolo in contesti strutturati del Fashion Retail;
- Ottime capacità analitiche e conoscenza dei principali KPIs;
- Ottime capacità gestionali ed organizzative;
- Esperienza consolidata nella gestione e coordinamento di un team di lavoro;
- Forte orientamento al Cliente ed agli obiettivi di vendita;
- Formazione specifica sulle tecniche di vendita assistita;
- Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office;
- Ottima conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.

Il profilo del **candidato ideale** è caratterizzato, oltre che da un forte interesse per il mondo del fashion, da un buon potenziale di crescita e da elevate capacità organizzative e gestione del tempo, pianificazione e controllo, precisione ed accuratezza, orientamento al risultato, analisi e problem solving, leadership ed attitudine al lavoro in team, orientamento al cliente interno, proattività, gestione dello stress ed attitudine ad operare in contesti demanding ed in situazioni complesse.

Tipologia di inquadramento da commisurare in base all'effettiva esperienza maturata, CCNL commercio Full Time.

**Domicilio su Genova.**

---

 Sede di lavoro: Genova, GE (Italia)



**GIFRAB**  
FASHION COMPANY

Gifrab Italia SpA, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca addetti alle vendite per i suoi store di prossima apertura presso il prestigioso **Waterfront Mall** a Genova.

## ADDETTO/A VENDITE | NEW OPENING WATERFRONT MALL GENOVA

Gifrab Italia SpA, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca addetti alle vendite per i suoi store di prossima apertura presso il prestigioso **Waterfront Mall** a Genova.

La figura ricercata dovrà aver maturato esperienze nel settore del **fashion retail**, possedere spiccate doti commerciali, analitiche e relazionali da utilizzare per il raggiungimento degli obiettivi e la fidelizzazione della nuova clientela.

La persona si **occuperà** di:

- Accogliere, consigliare e orientare i clienti nelle operazioni e nelle scelte di acquisto, abbinando tecniche di vendita e conoscenza del prodotto, operando sempre in un'ottica di suggestive selling e multiple selling.
- Fidelizzare il cliente e garantire una customer experience qualitativa nel rispetto delle direttive e delle politiche aziendali.
- Ricevere, controllare e stoccare la merce, allestire e rifornire gli spazi espositivi, curando la qualità, l'ordine e la pulizia dell'esposizione e valorizzando il prodotto, secondo le direttive visual e le linee guida aziendali.

- Gestire le attività di cassa e dei pagamenti POS, seguendo le procedure aziendali in merito alla gestione delle transazioni di pagamento e curare le fasi di post vendita.

### **Sono richiesti:**

- Almeno 2 anni di esperienza nel medesimo ruolo in contesti strutturati del Fashion Retail;
- Ottime capacità analitiche e conoscenza dei principali KPIs;
- Ottime capacità gestionali e organizzative;
- Esperienza consolidata nella gestione e nel coordinamento di un team di lavoro;
- Forte orientamento al cliente e agli obiettivi di vendita;
- Formazione specifica sulle tecniche di vendita assistita;
- Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office;
- Padronanza della lingua inglese scritta e parlata. Costituirà requisito preferenziale la conoscenza di una seconda lingua straniera.

Il profilo del candidato ideale è caratterizzato da un forte interesse per il mondo del fashion, un buon potenziale di crescita, elevate capacità organizzative e di gestione del tempo, orientamento al risultato ed al cliente. Completano il profilo abilità di analisi, problem solving e attitudine al lavoro in team, proattività, gestione dello stress.

---

 Sede di lavoro: Genova, GE (Italia)



# STAGE ADDETTO/A VENDITA - NEW OPENING WATERFRONT MALL GENOVA

ID-98368

Annuncio



Responsive Test

**GIFRAB**  
FASHION COMPANY

Gifrab Italia SpA, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca un/una risorsa da inserire in stage per attività di addetto/a alle per i suoi store di prossima apertura presso il prestigioso Waterfront Mall a Genova.

## STAGE ADDETTO/A VENDITE | NEW OPENING WATERFRONT MALL GENOVA

Gifrab Italia SpA, storica Azienda leader nel settore Fashion Retail, ricerca un/una risorsa da inserire in stage per attività di addetto/a alle per i suoi store di prossima apertura presso il prestigioso Waterfront Mall a Genova.

### MISSION DELLA POSIZIONE

La Risorsa verrà inserita all'interno di un percorso formativo finalizzato a supportare il punto vendita nell'assistenza ed orientamento del Cliente nelle operazioni e nelle scelte di acquisto sempre in un'ottica di vendita assistita, abbinando tecniche di vendita e conoscenza del prodotto, ricercando costantemente soluzioni volte alla fidelizzazione e garantendo una customer experience ed una qualità del servizio nel rispetto delle direttive e delle politiche aziendali.

### ATTIVITA' PRINCIPALI

Il candidato prescelto supporterà il punto vendita nelle seguenti attività:

- Garantire l'applicazione della politica commerciale dell'azienda

- Garantire la massima customer satisfaction
- Accogliere, assistere, orientare e consigliare il cliente nella fase di vendita nel rispetto dei processi di vendita aziendali, comprendendone le specifiche esigenze e assicurando la cura della qualità del servizio, operando sempre in un'ottica di suggestive selling e multiple selling
- Gestire le fasi del processo di vendita aziendale, presentare le caratteristiche dei prodotti e le promozioni in corso
- Garantire un elevato standard di informazione verso i clienti rispetto alle caratteristiche dei prodotti
- Assistere il cliente durante le fasi di post vendita
- Mantenere in ordine prodotti e magazzino
- Garantire l'ordine, la pulizia e l'organizzazione del punto vendita

### Sono richiesti:

- Forte passione per il settore del Fashion Retail
- Ottime capacità relazionali e comunicative
- Orientamento al risultato
- Ottime capacità organizzative
- Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office
- Buona conoscenza della lingua inglese scritta e parlata

Il profilo del **candidato ideale** è caratterizzato, oltre che da un forte interesse per il mondo del fashion, da un buon potenziale di crescita ed orientamento al risultato, attitudine al lavoro in team, orientamento al cliente interno, proattività, gestione dello stress ed attitudine ad operare in contesti demanding ed in situazioni complesse.

Cerchiamo persone che con entusiasmo, passione, competenza e professionalità accompagnino e aiutino i clienti a vivere un'esperienza di acquisto unica ed emozionale garantendo bellezza e unicità.

Si offre inserimento in Stage di 6 mesi, orario Full-time 40h 6gg/7, rimborso spese mensili.

---

 Sede di lavoro: Genova, GE (Italia)

